

医師の心をくすぐるネーミングで売上増加!!

製造業

1. 企業概要

平成22年7月に設立。オーダーメイド白衣・要介護者向け洋服・オリジナルグッズ販売業。

医療従事者や患者にスタイリッシュな服装のデザインを提案して、同業他社との差別化を図っている。



2. ご相談内容

スタイリッシュなデザインの白衣は、若手医師を中心に必ず共感を得られると思っていた。しかし、ネット販売等競合がひしめく中で「どうすれば想いが伝わるのか?」「どうすれば効果的な情報発信ができるのか?」など販路拡大への相談。



3. 強みとキツキ

強み

- ・白衣は、国内提携工場にて生産。24時間の問合せに対応。
- ・小ロットでの注文やカスタムオーダーに対応。

コーディネーターのキツキ そこで…

- 医師は夜間勤務もあり忙しいため、いつでも対応できる強みがサービスとなるのではないかと?
- 医師は総じて個性的な方が多く、こだわりが強いのではないかと?



4. 提案

ネーミング

商品とサービスの明確化で医師の心を動かすようなネーミング案を提案。

オーダーメイド

信念が強い医師ほど、服装に一層のこだわりがあるのではないかと。おしゃれだけでなく、自分好みの機能を持たせる付加価値のある白衣を提案。



6. 成果

販路拡大成果

機能性も注文時間もわがままに出来る! このコンセプトにより多忙な医師の心を捉えることができ、問い合わせが殺到し売上が増加した。

さらに…

本来「わがまま白衣」は、医師個人に対するサービスであったが、各医療機関や介護施設からも注文を受け販路拡大へと繋がった。

5. 支援内容

PRの為にプレス・リリースをかける



CLINIC BAMBOO 掲載

日刊工業新聞 掲載

商品のコンセプトを訴求したネーミング

