

飲食業

1. 企業概要

池袋ロックバー「オアシス」は70年代や80年代のロックやポップスを聞きながら、数多くの種類のバーボンウイスキー、スコッチモルト、輸入ビール、カクテルなど国産も含めて世界の美味しいお酒を楽しめるダイニングバー。



2. 相談内容

平日の夜に、新規のお客様の動員を増やしたいがどうすればよいか？という相談と、豊富なウイスキーのメニューをいかにわかりやすくお客様に見せることができるのかという相談。



3. 強みとキツキ

強み

- オーナーはウイスキーについての知識が極めて高い。
- レアものを含めウイスキーのメニューが豊富にある。

コーディネーター
の
キツキ

- そこで…
- オーナーの豊富な知識を使ってなにか新しいサービスや新メニュー開発ができないか。



6. 成果

**販路拡大
成果**

「有名人が愛したお酒シリーズ」が評判を呼び、普段オーダーの入らないお酒の注文

も増えた。

また「バーに学びやがれ」の講座も好調で、バーに慣れていない方からも評判がよく、アイドリングタイムにもお客様が入るようになった。



4. 提案および支援内容

楽しく選べるメニューを提案

「有名人が愛したお酒」やテイスト別カテゴリーメニューを作成し、多種あるお酒の中から選べるメニューを開発。



他にもテイスト別カテゴリーを作成



表紙

オーナーによるバーやお酒に関する講座の開設を提案

アイドリングタイムを利用して、バーに関しての常識やお酒のノウハウを学べる「バーに学びやがれ!」を開講。



プレ講座も行い内容や進行のチェックを行う。



ポスターやチラシを作成して内外に宣伝